

2009年IP摄像机行业研究报告

提示：订购当前报告电子版，可享受9折优惠！

咨询电话：400-612-8668、010-60877066、010-60877067、010-60877068

【报告名称】：2009年IP摄像机行业研究报告

【报告编号】：187114

【报告网址】：<http://www.A8m.cn/2009-08/2009nianshexiangjiyanjiu349BaoGao.html>

【完成日期】：2009年8月

【交付方式】：EMAIL电子版或快递纸质版

【报告价格】：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质版+电子版：7800元

目录

第一章IP摄像机行业主要经济特性 6

一、产品特性 6

1. 产品分类 6

2. 产品发展背景 7

3. 产品原理 7

4. 产业链概述 10

二、IP摄像机行业运行经济环境分析 11

1、全球经济危机对中国宏观经济的影响 11

2、全球经济危机对IP摄像机行业的影响 13

3、全球经济危机对上下游产业的影响 13

4、中国扩大内需保增长的政策解析 14

5、行业未来运行环境总述 22

三、IP摄像机行业所处生命周期 23

四、进入 / 退出难度 24

五、IP摄像机行业技术变革与产品革新 24

六、差异化 / 同质化分析 28

第二章IP摄像机的生产分析 28

一、行业生产规模及增长速度 28

二、产业地区分布情况 29

三、优势企业目前现状及产品策略 29

1、乐荣集团深圳万佳安实业有限公司 29

2、天地伟业公司 31

3、美电贝尔	32
4、博世安防科技有限公司	33
四、行业生产所面临的几个问题	33
五、未来几年行业产量变化趋势	34
六、IP摄像机上游产品分析	35
七、IP摄像机替代产品分析	36
第三章IP摄像机行业市场分析	36
一、市场规模分析	36
二、市场增长速度分析	37
三、市场空间分析	38
四、市场集中度分析	39
五、终端市场分析	39
六、区域市场分析	40
1. 华北市场	40
2. 东北市场	41
3. 中南市场	42
4. 西南市场	43
5. 华东市场	44
6. 西北市场	45
第四章IP摄像机产品市场价格分析	46
一、价格特征分析	46
二、主要品牌产品价位分析	46
三、价格与成本	47
四、竞争对手的价格策略	47
五、价格在竞争中的地位	48
第五章IP摄像机市场渠道分析	49
一、渠道对行业至关重要	49
三、销售渠道形式	50
二、市场渠道格局	50
四、销售渠道要素对比	51
五、对竞争对手渠道策略的研究	52
1、安讯士的渠道策略：	52
2、乐荣渠道分析	53
3、天地伟业渠道分析	53

4、美电贝尔	53
六、各区域市场主要代理商情况	54
1、深圳市佳视安电子国内经营部	54
2、深圳市先迅康科技有限公司	54
3、深圳市斯科源科技有限公司	55
4、北京金联视讯科技有限公司	55
5、北京光桥时代科技有限公司	55
6、上海力安鸿电子科技有限公司	56
7、北京鸿天伟业科技发展有限公司	56
第六章IP摄像机行业品牌分析	57
一、品牌数量分析	57
二、品牌推广方式分析	58
三、品牌美誉度分析	59
四、品牌的选择情况	59
五、品牌认知度分析	60
第七章IP摄像机用户分析	61
一、用户认知程度	61
二、用户关注的因素	62
1. 功能因素	62
2. 质量因素	62
3. 价格因素	63
4. 设计因素	63
第八章IP摄像机行业进出口分析	64
一、我国出口及增长情况	64
二、主要海外市场分布情况	66
三、海外市场的主要品牌	67
四、进口分析	68
第九章IP摄像机行业内竞争分析	69
一、行业竞争分析理论基础	69
二、行业内企业与品牌数量	71
三、行业竞争格局分析	76
四、竞争组群分析	77
五、产品竞争成功的关键因素	79
第十章 行业主导驱动因素分析	81

第十一章企业分述	82
一、广州邮科视频设备有限公司	82
1、企业简介：	82
2、企业经营分析：	82
3、2006-2008年企业财务数据分析	83
二、上海网正科技有限公司	84
1、企业简介：	84
2、企业经营分析：	85
3、2006-2008年企业财务数据分析	85
三、北京光桥	86
1、企业简介：	86
2、企业经营分析：	87
3、2006-2008年企业财务数据分析	88
四、乐荣集团深圳万佳安实业有限公司	88
1、企业简介：	88
2、企业经营分析：	89
3、2006-2008年企业财务数据分析	90
五、天地伟业公司	90
1、企业简介：	90
2、企业经营分析：	91
3、2006-2008年企业财务数据分析	92
第十二章IP摄像机行业市场预测	92
一、竞争格局变化趋势	92
二、海外市场发展预测	93
三、产品发展前景预测	93
图表目录	
图表1 IP摄像机图片	6
图表2 2008 -2009年刺激经济重大政策	14
图表3 产业生命周期曲线图	23
图表4 2005-2009年（1-5月）IP摄像机产量表	28
图表5 2005-2009年（1-5月）IP摄像机产量图	28
图表6 2008年产业分布结构图	29
图表7 2009-2012年IP摄像机产量预测表	34
图表8 2009-2012年IP摄像机产量预测图	35

图表9	2005-2009年（1-5月份）IP摄像机市场规模	36
图表10	2005-2009年（1-5月份）IP摄像机市场规模图	37
图表11	2005-2008年IP摄像机市场规模增长率	37
图表12	2005-2008年IP摄像机市场规模增长率示意图	37
图表13	2009-2012年我国IP摄像机市场规模预测	38
图表14	2009-2012年我国IP摄像机市场规模预测图	38
图表15	我国IP摄像机的市场集中度分析	39
图表16	2008年我国IP摄像机消费领域分析	40
图表17	2008年我国IP摄像机终端消费市场结构分析	40
图表18	2005-2009年1-5月我国华北地区IP摄像机市场规模分析	41
图表19	2005-2009年1-5月我国华北地区IP摄像机市场规模分析图	41
图表20	2005-2009年1-5月我国东北地区IP摄像机市场规模分析	41
图表21	2005-2009年1-5月我国东北地区IP摄像机市场规模分析	42
图表22	2005-2009年1-5月我国中南地区IP摄像机市场规模分析	42
图表23	2005-2009年1-5月我国中南地区IP摄像机市场规模分析	43
图表24	2005-2009年1-5月我国西南地区IP摄像机市场规模分析	43
图表25	2005-2009年1-5月我国西南地区IP摄像机市场规模分析	44
图表26	2005-2009年1-5月我国华东地区IP摄像机市场规模分析	44
图表27	2005-2009年1-5月我国华东地区IP摄像机市场规模分析	45
图表28	2005-2009年1-5月我国西北地区IP摄像机市场规模分析	45
图表29	2005-2009年1-5月我国西北地区IP摄像机市场规模分析	46
图表30	2009年IP摄像机不同品牌价位比较	46
图表31	我国IP摄像机产业成本分析	47
图表32	IP摄像机市场渠道格局	50
图表33	国内市场IP摄像机主要品牌	57
图表34	国内市场IP摄像机品牌品牌推广方式	58
图表35	IP摄像机品牌美誉度调查结果	59
图表36	IP摄像机品牌选择调查结果	59
图表37	IP摄像机品牌认知度调查结果	60
图表38	IP摄像机用户认知度调查结果	61
图表39	IP摄像机用户关注功能情况	62
图表40	IP摄像机用户关注质量情况	62
图表41	IP摄像机用户关注价格情况	63
图表42	IP摄像机用户关注设计情况	63

- 图表43 2005-2009（1-5）月我国IP摄像机出口量 64
- 图表44 2005-2009（1-5月）我国IP摄像机出口量示意图 64
- 图表45 2009-2012年我国IP摄像机出口量预测 65
- 图表46 2009-2012年我国IP摄像机出口量预测 65
- 图表47 2008年我国出口市场地区比例 66
- 图表48 2005-2009年（1-5月）我国出口IP摄像机分地区统计（台） 66
- 图表49 2005-2009年（1-5月）我国出口IP摄像机分地区统计（台） 66
- 图表50海外市场品牌分析 67
- 图表51 2005-2009（1-5）月我国IP摄像机进口量 68
- 图表52 2005-2009（1-5）月我国IP摄像机进口量 68
- 图表53 2009-2012年我国IP摄像机进口量预测 68
- 图表54 2009-2012年我国IP摄像机进口量预测 69
- 图表55 2008年我国IP摄像机市场品牌结构 76
- 图表56我国IP摄像机生产商分布地区分析 77
- 图表57我国IP摄像机生产商企业类型分析 77
- 图表58我国IP摄像机生产商企业销售收入分析 78
- 图表59我国IP摄像机代理商企业注册资金分析 78
- 图表60 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司经营情况表 82
- 图表61 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司经营情况图 83
- 图表62 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司财务情况表 83
- 图表63 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司财务情况图 83
- 图表64 2006-2008年上海网正科技有限公司经营情况表 85
- 图表65 2006-2008年上海网正科技有限公司经营情况图 85
- 图表66 2006-2008年上海网正科技有限公司财务情况表 85
- 图表67 2006-2008年上海网正科技有限公司财务情况图 86
- 图表68 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司经营情况表 87
- 图表69 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司经营情况图 87
- 图表70 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司财务情况表 88
- 图表71 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司财务情况图 88
- 图表72 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司经营情况表 89
- 图表73 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司经营情况表 89
- 图表74 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司财务情况表 90
- 图表75 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司财务情况图 90
- 图表76 2006-2008年天津天地伟业公司经营情况表 91

图表77 2006-2008年天津天地伟业公司经营情况表 91

图表78 2006-2008年天津天地伟业公司财务情况表 92

图表79 2006-2008年乐荣集团天津天地伟业公司财务情况图 92

图表80 2009-2012年我国IP摄像机出口预测 93

.....

>>查看详细介绍<<

“中国研究报告网”发布的《2009年IP摄像机行业研究报告》收集了国家机构和专业市调组织的最新统计数据，对该行业进行了深入全面的研究和分析，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是投资者或经营者全面深入了解该行业的最好工具。